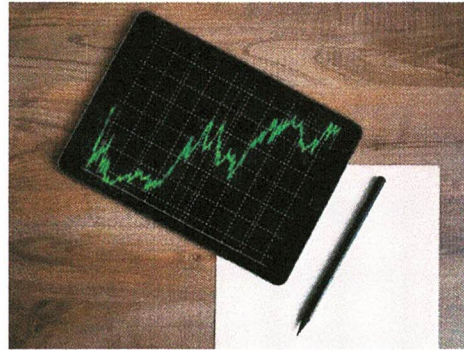
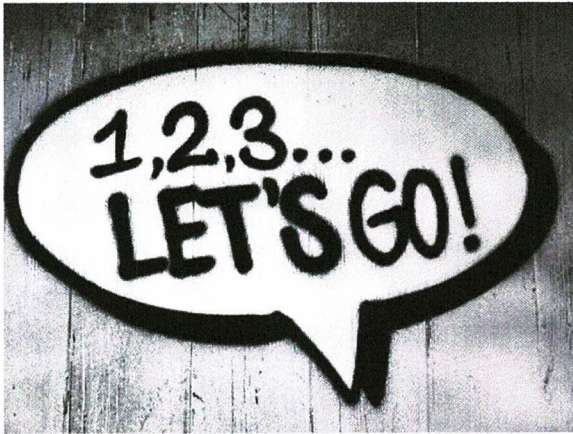


## Ihr Seminar: **Einstieg ins Marketing**



### **Beschreibung:**

Was ist Marketing eigentlich? Wir befassen uns mit den Grundlagen des Marketings und den damit zusammenhängenden spannenden Themen. Freuen Sie sich auf einen Erfahrungsaustausch „unter uns“. Sie erhalten viele konkrete, clevere Tipps und Ideen aus dem Marketingbereich. Der rote Faden bildet das Marketingkonzept.

### **Zielgruppe**

Damen und Herren die sich für Marketing interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis ausprobieren? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

### **Lernziele**

Sie erhalten einen Einblick in die faszinierende Welt des Marketings und erwerben anwenderorientierte Grundkenntnisse. Anhand aktueller Praxisbeispielen lernen Sie die Wirkung der einzelnen Marketinginstrumente und Massnahmen kennen. Sie überprüfen ihren bisherigen Marktauftritt oder zum Beispiel die angedachten Marketingmassnahmen für ihre Selbstständigkeit. Sie verstehen die Zusammenhänge und deren strukturierten Abläufe.

### **Inhalt**

Entstehung des Marketings, Der Marketingverantwortliche, Konzeptaufbau, Marktsystem, Markt- & Mitbewerberanalyse, Marktforschung, Ziele, Markt-, Zielgruppensegmentierung, Strategien, Positionierung, Differenzieren zu den Mitbewerbern, Marketing-Mix (7P), Online/Offline Kommunikation, Kundenakquise, Checklisten usw. Und auf Wunsch - ihre ganz persönlichen Anliegen.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

**Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...**