

Ihr Seminar: **Marktforschung – Systematischer Weg zur** **Marktransparenz**



Beschreibung:

Marktransparenz ist gerade in „wirtschaftlich angespannten Zeiten“ gefragter denn je. Für eine gewinnorientierte Unternehmung ist der Einsatz der Marktforschung eine Grundvoraussetzung, um die erforderliche Markttransparenz zu erhalten, die notwendig ist um die richtigen Entscheide für die Zukunft zu treffen und um die Existenz der Unternehmung zu sichern.

Zielgruppe

Damen und Herren die sich für Marktforschung interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis verstehen? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

Lernziele

Sie lernen die wichtigsten Grundlagen zur Marktforschung kennen. Praktischen Übungen zu den verschiedenen Bereichen. Sie lernen verschiedene Erhebungsmethoden und deren Ziele kennen. Sie gewinnen Sicherheit und Kompetenz.

Inhalt

Definition Marktforschung, Weshalb Marktforschung? Grundlagen, Beispiele aus der Praxis, Informationsquellen, Befragungsmethoden, Erstellung eines Fragekatalogs, Off-/Onlinetools, Ergebnisse interpretieren, Präsentieren, Planung & Realisation, Ihre Fragen und natürlich ihre Themen.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...