

Ihr Seminar: Online-Marketing Strategie – Im Netz aktiv sein



Beschreibung:

Die richtige Online-Marketing Strategie ist die elementarste Frage für eine erfolgreiche Zukunft im Netz. Digitalisierung! Auch im Marketing verlagern sich Aktivitäten zunehmend oder ergänzend ins Internet, kaum ein Kunde macht noch eine Anschaffung, ohne sich vorher im Netz informiert zu haben. Doch - mit Blick auf die Kosten - wo und wie lohnt sich die Online Präsenz, insbesondere Social Media für ein Unternehmen, Verein usw.?

Zielgruppe

Damen und Herren die sich für Online Marketing interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis verstehen? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

Lernziele

Sie lernen welche Faktoren ein erfolgreiches Online Marketing positiv beeinflussen. Wie Sie selbst aktiv werden können. Sie lernen die 8 Phasen eines Online-Marketing-Konzepts kennen. Wie Sie Ihr Offline Marketing sinnvoll im Netz ergänzen können.

Inhalt

Warum Sie ein Online-Marketing-Konzept benötigen, Beeinflussende Faktoren
Das Konzept in 8 Phasen: Positionierung, Zielgruppenbestimmung, Zielsetzung, Kanal- und Instrumentenauswahl, Contenterstellung, Conversion-Optimierung, Controlling und Automatisierung. Praxisteil, Stichwort: Digitale Erschöpfung, Ihre Fragen und natürlich ihre Themen.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...