

Ihr Seminar: Event Marketing – inkl. Social Media



Beschreibung:

Vermittelt Ihnen einen vertieften Einblick in diesen emotionalen und spannenden Bereich. Sie erfahren, wie ein erfolgreicher Event von der Ideenfindung über das Konzept bis zur Nachbearbeitung in der Zielgruppe realisiert wird. Weiter lernen Sie das Zusammenspiel der verschiedenen Offline/Online Kommunikationsinstrumente, welche zu einer erfolgreichen Kommunikation gehören.

Zielgruppe

Damen und Herren die sich für Event Marketing interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis ausprobieren? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

Lernziele

Sie verfügen über grundlegende Eventmarketingkenntnisse & –fähigkeiten. Sie verstehen die Zusammenhänge und Abläufe im Eventmarketing. Sie kennen die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Events. Sie gewinnen mehr Sicherheit und Kompetenz.

Inhalt

Definition Events, Einführung in das Eventmarketing, Analyse von Events, Eventformen, Stellung des Event in der Offline/Online Kommunikation, Ideenfindung, Konzepterstellung und Realisierung von Events inkl. Catering, Umgang mit Kunden, Sicherheit, Budget, Sponsoring, Checklisten usw. und natürlich ihre Themen.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...