

Ihr Seminar: Online/Offline Werbung mit kleinem Budget



Beschreibung:

Ohne Werbung ist ein Geschäft kaum erfolgreich. Aber was tun, wenn das Budget knapp ist und die zündenden Ideen fehlen? Bezahlbare, erfolgreiche Werbung ist kein Kunststück. Was ist das richtige Werbemittel für meine Ziele? Welche Offline/Online Medien soll ich nutzen? Was kann ich als UnternehmerIn in Eigenregie realisieren? Wo wie werben? Ganz ohne Werbedeutsch zeigt dieses Seminar wie leicht man heute erfolgreiche Werbung produzieren kann.

Zielgruppe

Damen und Herren die sich für Werbung und deren Online/Offline Zusammenspiel interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis ausprobieren? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

Lernziele

Sie lernen die Grundlagen für die Realisierung einer zielgruppenaffinen Werbung mit kleinem Budget kennen. Sie analysieren Ihre bisherigen Massnahmen. Sie lernen die einzelnen Konzeptschritte von der Planung bis zur Umsetzung. Sie verstehen die Zusammenhänge und Abläufe einer affinen Kommunikation kennen. Sie gewinnen mehr Sicherheit.

Inhalt

Mein Unternehmen, Wer Werbung macht, Basics, Checklisten usw. Und auf Wunsch - ihre ganz persönlichen Anliegen. Offline-/Onlinewerbeträger, Public Relations, Messen/Events, Cross Marketing inkl. Guerilla Marketing.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...