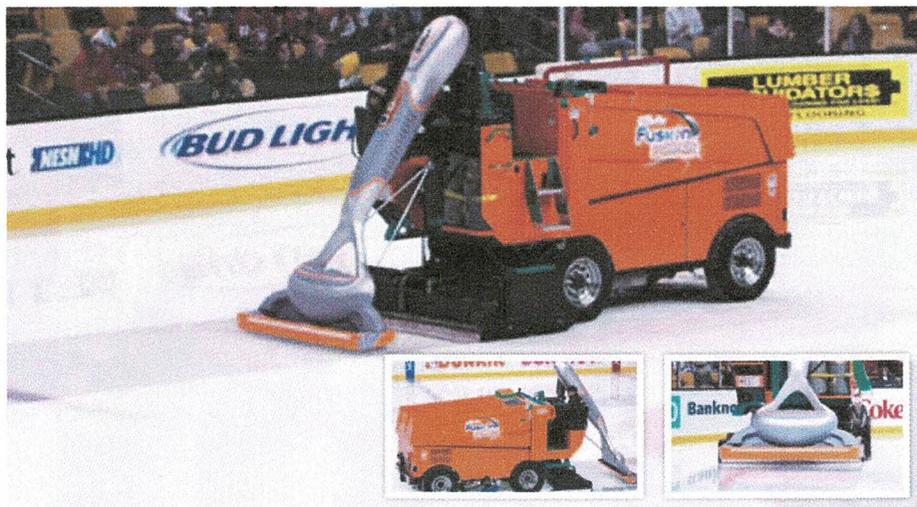


## Ihr Seminar: Guerilla Marketing – Werbung als Unterhaltung



### **Beschreibung:**

Mit Guerilla-Marketing verschiebt sich der Schwerpunkt vom Werbevolumen zur Wirkung der Werbebotschaft. „Guerillas“ ziehen es eindeutig vor, zehn Kunden mit einer wirksamen Werbebotschaft anzusprechen, als hundert Kunden mit einer nichtssagenden Werbung.

### **Zielgruppe**

Damen und Herren die sich für erfolgreiches Guerilla Marketing interessieren. Sie wollen heute lernen und Morgen in der Praxis ausprobieren? Deshalb haben wir uns für dieses Seminar „Reduce to Max“ auf die Fahne geschrieben.

### **Lernziele**

Sie lernen die wichtigsten Grundlagen des Guerilla Marketing kennen. Unterschiede zu übrigen Kommunikationsmassnahmen. Verstehen der Zusammenhänge und Abläufe für eine Guerilla-Aktion im übrigen Kommunikationsprozess. Sie gewinnen Sicherheit und Kompetenz.

### **Inhalt**

Definition Guerilla Marketing, Grundlagen inkl. wichtigste Regeln zur Realisierung einer Guerilla Aktion. Analyse von realisierten Guerilla-Aktionen im In- und Ausland. Guerilla in der übrigen Marketingkommunikation, Ideenfindung, Checklisten Kleine Praxisarbeit Ihre Fragen und Bedürfnisse usw. und natürlich ihre Themen.

Inkl. Lehrmittel und Seminarbestätigung.

**Jetzt Anmelden per Mail oder Telefon und profitieren...**